

Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTOS

Still Young — MARBÄ Arquitectura
— PAAS — NSV — AMOO
Clap Studio— Piertito Cardillo

Maestro Miguel Milá

Mathieu Lehanneur, tecnología

para el humanismo

Madrid Design Festival

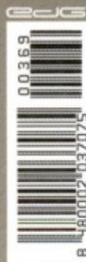
Heimtextil: la revolución sostenible

Dossier Cocinas

Nº 369 / 6,90€
Revista mensual

Andorra 6,50€ Francia 10,00€
Grecia 13,90€ Irlanda 12,00€
Italia 10,00€ Portugal 7,40€
Suiza 12,9000€

La nueva naturalidad



Maison&Objet. París

Edén *doméstico*

Ecología y tecnología, naturalidad y innovación son los nuevos mantras que resumen la última edición de Maison&Objet, una feria en la que el mobiliario *outdoor* ha tenido un especial protagonismo.



2



1



3

El encuentro entre una naturaleza magnificada, preservada e idealizada y un mundo de tecnología futurista ha protagonizado la última edición de la feria parisina Maison&Objet, que ha tenido como lema general *Tech Eden*. La agencia de tendencias Peclers Paris ha resumido en estas dos palabras ese deseo de aunar ecología y tecnología que ya se materializa en los objetos que nos rodean y en los lugares que nos acogen. Pero mientras las propuestas inmersivas y virtuales aún se encuentran en el terreno de la experimentación, la respuesta a esta expectativa se materializa a través de un repertorio estético creativo y ecléctico que incluye la naturaleza. Un nuevo término, la biofilia, que expresa el amor fundamental por los seres vivos, se traduce en un homenaje, real o virtual, a la naturaleza, que ya irrumpe en los interiores de hoy.

El edén doméstico –la casa– se convierte en un refugio

benéfico que propicia una evasión íntima y el encuentro con uno mismo. La modularidad del mobiliario, las formas orgánicas, la conectividad relajante, los materiales naturales, pero, sobre todo, los reciclados o recuperados retratan una nueva realidad en la que la sostenibilidad, el bienestar y el eco-diseño son los principales valores.

En el sector del *hospitality*, del que también se ocupa esta feria, se refleja especialmente la tendencia *Tech Eden*, expresada a través de tecnologías interactivas cada vez más intuitivas, que buscan garantizar el confort, pero que se combinan con la seducción de materiales suaves y colores matizados. En este sector, la arquitectura interior se deja invadir por la naturaleza, pero la decoración o el menaje buscan el significado y la conexión con nosotros mismos.

Como es habitual, en la edición de enero de Maison&Objet tiene una relevante presencia el



4

mobiliario destinado al *outdoor*. La puesta de largo de las nuevas colecciones tiene lugar a comienzo de año y el salón parisino resulta una excepcional plataforma. Entre las empresas allí reunidas, destaca la presencia de las españolas Vondom y Point, ambas en un interesante momento de transformación y apuesta por la innovación y el diseño. La primera, de la mano de Ramón Esteve, presentaba sus colecciones más recientes, como *Milos* de Jean Marie Massaud o *Posidonia* de Ramón Esteve, que responden a una evolución marcada por la búsqueda de mayor sostenibilidad y la incorporación de recursos naturales y materiales 100% reciclables. La sostenibilidad es también el punto de partida de la nueva colección *Kubik* de Gabriel Teixidó para Point, que emplea un innovador material -reciclado

y reciclable- similar a la madera de teca y que no necesita mantenimiento, desarrollado por la marca alicantina. Interesante también la presencia de la italiana Pedrali, que con el lema *#PedraliBackNature* reivindica un diseño que combina naturalidad e innovación. Valores compartidos también por otras firmas italianas, como Talenti, que presentó colecciones de Christophe Pillet y de Palomba+Serafini, y Nardi, con su compacto salón *outdoor Doga*, de Raffaello Gallio, fabricado en resina reforzada con fibra de vidrio, completamente reciclable. maison-objet.com —DI



5



6



7



8



9

1. Mesa en roble con detalles pintados de Fran Aniorte.

2. Butaca *Milos*, diseño de Jean Marie Massaud, Vondom.

3. Puf *Kasane*, de Nendo, con acabado de arcilla para exterior. Gervasoni.

4. Secreter *Gaston* de la firma Hårto.

5. *Doga*, silla *outdoor* de Raffaello Gallio para Nardi.

6. *Oswood*, mesa de Patrick Jouin para Pocada. Presentada por la firma en la Paris Design Week.

7. *Venice*, diseño de Serafini + Palomba, Talenti.

8. *Kubik*, Gabriel Teixidó. Fabricada con un innovador material desarrollado por Point.

9. *Jeff*, sistema modular de Patrick Norguet, Pedrali.