

# Gentleman

MF  
il quotidiano  
dei mercati finanziari

★  
SPECIAL ISSUE  
**ARTIGIANI 4.0**  
Il nuovo lusso nasce  
dal saper fare  
★

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA - NUMERO 289 - APRILE 2024

## SUPERCLASSIFICA

L'ABRUZZO IN TESTA  
ALLA TOP 50 DEI VINI BIANCHI

## YACHT

AZZAM, IL PIÙ GRANDE  
AL MONDO, NASCE  
DA UN PROGETTO ITALIANO

## PORTFOLIO

L'ISTANTE SOSPESO  
E PERFETTO DI SLIM AARONS

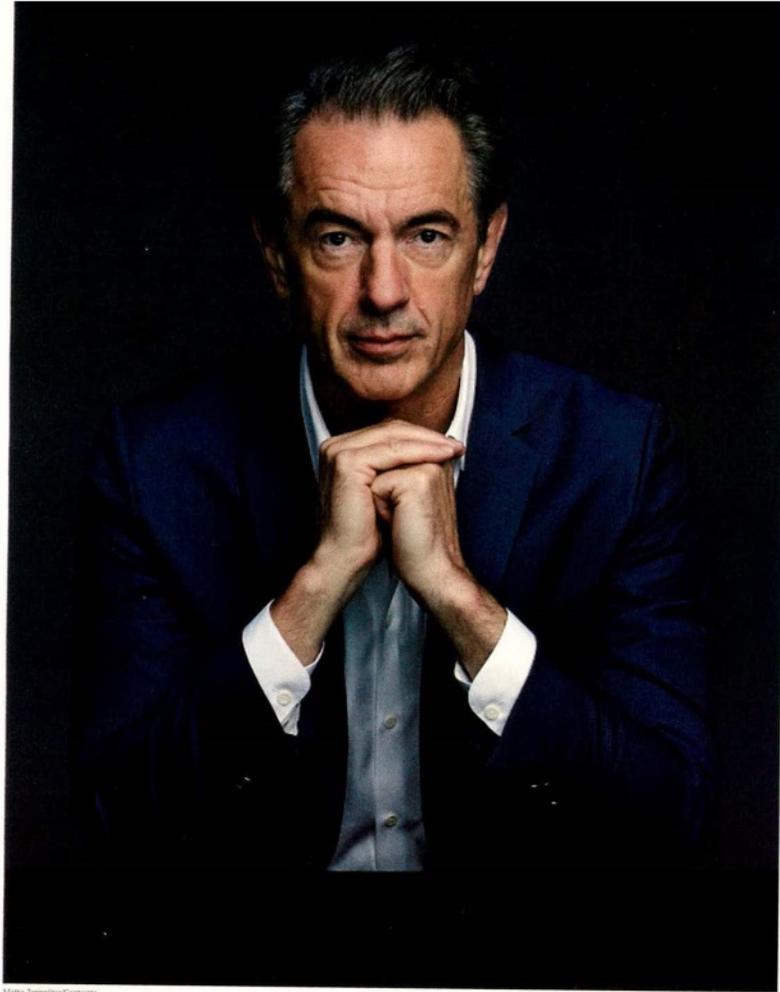
Roberto Gavazzi,  
ceo e azionista di  
maggioranza del gruppo  
che riunisce lo  
storico marchio di cucine  
Boffi e il lifestyle  
milanese di De Padova.

LIFESTYLE

# ABITO DUNQUE SONO

DA ROBERTO GAVAZZI, CEO DEL GRUPPO  
BOFFI DE PADOVA, A DANIEL LALONDE,  
NUMERO UNO DI DESIGN HOLDING,  
A GIULIA MOLTENI. I PROTAGONISTI  
DELL'ARREDO PORTANO NEL MONDO  
IL GUSTO E LO STILE MADE IN ITALY





A sinistra, Daniel Lalonde, ad Design Holding, gruppo che comprende nove marchi di design e arredo di alta gamma. Sotto, da sinistra, Andrea Sasso, ceo Dexelance, e Giorgio Gobbi, managing director.

un'area sempre più dinamica e attraente per noi, sia per la distribuzione diretta, sia per la richiesta di progetti contract.

Per sostenere un nuovo posizionamento del gruppo, in particolare sul mercato internazionale, **IDB-Italian Design Brands** ha scelto un re-naming. «Con il nuovo **Dexelance** abbiamo l'ambizione di rafforzarci a livello internazionale, sia organicamente, sia per linee esterne», commenta il ceo **Andrea Sasso**, «a questo scopo stiamo guardando anche ad altre aree rispetto a quelle

che già presidiamo, come per esempio gli arredi per esterno, il mondo dei bagni e delle superfici». Il gruppo, controllato da Tamburini Investment Partners, che comprende 11 aziende e 14 brand, tra cui Meridiani, Gervasoni, Saba Italia, Axolight, Turri, Davide Groppi,

ha chiuso il 2023 sfiorando 311 milioni di euro e punta a una continua crescita. Dal 2015, anno della fondazione, la missione dell'agglomerato è stata quella di unire competenze finanziarie, editoriali e manageriali per sostenere le aziende del design italiano, accelerando nella crescita. «Le nostre realtà non solo hanno accesso a un network clienti più ampio, ma possono contare anche sul supporto nella gestione finanziaria e sulle nostre risorse per la trasformazione digitale», continua **Giorgio Gobbi**, managing director di Dexelance.

## L'ESPANSIONE GEOGRAFICA DEI PIÙ GRANDI GRUPPI NON SMETTE DI FERMARSI

un fatturato di 577,8 milioni di euro nei primi 9 mesi del 2023, il piano di espansione geografica di Design Holding non ha intenzione di fermarsi. «L'America ha un grande potenziale di crescita per il design d'alta gamma, nel 2023 abbiamo aperto numerosi store a gestione diretta dei nostri brand. Nel nuovo negozio di New York, in Madison Avenue, abbiamo riunito le creazioni di B&B Italia, Maxalto, Arclinea, Azucena, Flos e Louis Poulsen in uno spazio di oltre 2mila metri quadrati in cui tutti i prodotti dialogano, creando sinergie stilistiche e commerciali senza precedenti. Si tratta di una vetrina molto importante per noi, che restituisce l'identità del gruppo e il suo patrimonio culturale di origine europea, e invita clienti, architetti, designer e sviluppatori immobiliari a un'esperienza unica di "one-stop-shop" dei nostri marchi», racconta Lalonde a *Gentleman*. «Ma guardiamo anche a Est, soprattutto alla Cina, che ha una clientela giovane e sempre più interessata agli oggetti di design, statement piece al pari di una borsa di Hermès, un orologio Cartier o un'auto Ferrari. Infine, il Middle East è





**Versatile.**  
Sway, il divano dalle forme fluide disegnato da Yabu Pushelberg per Molteni.



**Rigore.**  
Tavolino basso in acciaio della collezione South di Konstantin Grcic per Magis.

**Ginger.**  
Nella colorazione verde oliva in tessuto tecnico Batyline, di Unopiù.



LE FORME  
DIALOGANO CON  
LA FUNZIONE  
E L'ESTETICA È  
DISCRETA



**Mediterraneo.** Il daybad in teak di Francesco Meda per Gervasoni.



**Vis-à-Vis.**  
Sistema di chaise lounge di Enzo Berti per Kreoo.



**Relax.** 3 Fauteuil Grand Confort, méridienne, Outdoor di Le Corbusier, Jeanneret, Perriand. Collezione Cassina Outdoor.



**Biofla.** Salvia è la lampada ispirata a piante e fiori. Di Zava.

**Leggerezza.** Fioriere Cuprum in ottone e salotto Mambo Lounge, di Royal Botania.

